

+++++

SCORE-LETTER Nr. 00 (Pilot-Ausgabe)

Newsletter zum Thema Klassisches- und Online-Marketing
– erscheint monatlich ab August 2001

+++++

Herausgeber: Score Marketing Stäfa, Christoph Portmann

+++++

Sehr geehrte Score-Letter Abonnenten

Dies ist die Pilot-Ausgabe des Score-Letters, der ab August 2001 monatlich erscheinen wird. Mit dem Score-Letter wollen wir Sie regelmässig über Neuigkeiten, Entwicklungen und Trends von der Marketingfront informieren. Dabei beschränken wir uns nicht auf das klassische Marketing, sondern wollen Ihnen gerade auch die Möglichkeiten im Bereich E-Marketing näher bringen. Jede Ausgabe ab August 01 wird ein Schwerpunktthema behandeln. Wünsche und Anregungen dazu sind jederzeit herzlich willkommen. Melden Sie sich unter: <mailto:chportmann@ScoreMarketing.ch>

Inhalt

+++++

- 1 BASIS DES SCORE-LETTERS: „PERMISSION MARKETING“
- 2 DAS INTERNET ALS DIALOG-PLATTFORM
- 3 FERIEN-WETTBEWERB
- 4 SEMINAR-PROGRAMM
- 5 AUSBLICK AUF DEN SCORE-LETTER NR. 01

+++++

1 BASIS DES SCORE-LETTERS IST „PERMISSION MARKETING“

Die Basis eines jeden Newsletters muss Permission-Marketing sein. PM basiert auf der Vision, dass sich der Empfänger von Informationen und Werbung freiwillig zur Verfügung stellt. Indem sich Permission- oder Erlaubnismarketing nur an Freiwillige richtet, garantiert die Erlaubnisvermarktung einen höheren Aufmerksamkeitsgrad der Empfänger gegenüber den Informationen und Werbebotschaften. Erlaubnismarketing ist:

- > freiwillig (richtet sich an interessierte Freiwillige)
- > persönlich (beziehen sich auf ein Individuum)
- > erwartet (die Empfänger freuen sich auf die Botschaften)
- > relevant (bezieht sich auf Dinge / Themen, die den Empfänger interessieren)

Selbstverständlich basiert auch der Score-Letter auf dem Prinzip des Permission-Marketing. Der Grundstock unserer Adressdaten bilden unsere Kunden, Geschäftspartner, Marketinginteressierte, Freunde und Bekannte aus dem beruflichen und privaten Umfeld. Sie

alle können jederzeit frei entscheiden, ob Sie unsere Informationen weiterhin erhalten möchten oder nicht. Hier der Link dazu: <http://www.scoremarketing.ch/newsletter/mail1.htm>

+ + + + +

2 DAS INTERNET ALS DIALOG-PLATTFORM

Gerade für KMUs (kleinere und mittlere Unternehmen) ist das Internet eine ideale Präsentationsplattform. Natürlich können Sie Ihre Firmenpräsentation auch auf dem Postweg verschicken und auf diesem Weg versuchen, neue Kunden zu akquirieren. Der riesige Vorteil des Internets gegenüber von klassischen Werbeinstrumenten ist aber seine Interaktivität. Der Besucher Ihrer WebSite, auf welchem Weg er Ihre Seite auch immer gefunden hat, kann sich in aller Ruhe über Ihre Firma und Ihre Angebote informieren und ohne Medienbruch, direkt mit Ihnen in Kontakt treten. Nutzen Sie diese Chance und überprüfen Sie Ihre WebSite auf Dialog- und Interaktionsfähigkeit. Gerne unterstützen wir Sie dabei – ein kurzes Mail genügt. <mailto:info@ScoreMarketing.ch>

+ + + + +

3 FERIEN-WETTBEWERB

Unter <http://www.scoremarketing.ch/news/> finden Sie auf unsere WebSite Links zu den verschiedensten Themen. Diese Linkliste wird in der nächsten Zeit laufend ausgebaut und ergänzt.

Da die Ferien vor der Tür stehen (wir sind vom 21.7 bis 11.8. in den Ferien), verbinden wir den bereits zur Tradition gewordenen Ferienwettbewerb dieses Jahr mit der Pilotausgabe des Score-Letters. Die Frage dreht sich wie jedes Jahr um den Ort, in dem wir uns dieses Jahr erholen und für die bevorstehenden Herausforderungen Energie und Sonne tanken? Konkret: Wie heisst der Landesteil in unserem westlichen Nachbarland, in dem unser Ferienort „Roscanvel“ liegt?

Senden Sie uns ein E-Mail mit der Lösung und Ihrer Adresse und Ihnen ist eine kleine Überraschung sicher. Ein Tipp: Die Lösung finden Sie, indem Sie unseren Ferienort in einen internationalen Routenplaner eingeben. Links dazu finden Sie unter <http://www.scoremarketing.ch/news/>. Unser Favorit ist ShellGeostar.

+ + + + +

4 SEMINAR-PROGRAMM

Hier noch ein Blick auf unser Seminarprogramm:

> 4./11.18. September Abendkurs und Freitag 21. September 2001 Tageskurs in Stäfa
Thema: Rhetorik und Präsentationstechnik

Veranstalter beider Kurse: Kaufmännische Berufsschule Stäfa <http://www.kbs-staefa.ch>

> 20. September 2001 in Stäfa: E-Marketing & Site Promotion, speziell für Gewerbetreibende der Region Pfannenstil

Veranstalter: Score Marketing und Aleco GmbH in Uetikon

> 7. November 2001 in Stäfa: E-Marketing & Site Promotion

Veranstalter: Score Marketing

