

+++++

SCORE-LETTER Nr. 05 (Ausgabe Dezember 01)

Newsletter zum Thema Klassisches- und Online-Marketing
– erscheint monatlich seit August 2001

+++++

Herausgeber: Score Marketing Stäfa, Christoph Portmann

+++++

Sehr geehrte Score-Letter Abonnenten

Dies ist eine weitere Ausgabe des Score-Letter, der monatlich erscheint und Sie regelmässig über Neuigkeiten, Entwicklungen und Trends von der Marketingfront informiert.

Jede Ausgabe des Score-Letter behandelt ein Schwerpunktthema. Wünsche und Anregungen dazu sind jederzeit herzlich willkommen: <mailto:info@ScoreMarketing.ch>

I n h a l t

+++++

Schwerpunktthema: > GUERILLA-MARKETING FÜR KMUs <

- 1 EINFÜHRUNG
- 2 DER BUCHTIPP ZUM THEMA
- 3 WETTBEWERB – DIE GEWINNER
- 4 SEMINAR-PROGRAMM
- 5 AUSBLICK AUF DEN SCORE-LETTER NR. 06 / JANUAR 2002

+++++

1 EINFÜHRUNG

Sagen wir es doch wie es ist: Guerilla Marketing soll überraschen, soll unkonventionell sein und soll zum richtigen Zeitpunkt kommen, nur so ist die Wirkung ideal und nachhaltig.

Die Weihnachtszeit ist eine Zeit der Besinnung, der Ruhe und der Familie. In der ganzen Geschenke- und Verkaufsschlacht in der Vorweihnachtszeit, steht der Marketinggedanke natürlich überall und unübersehbar im Vordergrund. Aber es gibt ja auch noch andere Werte für die es sich lohnt zu leben

Ganz im Sinn von Guerilla-Marketing sind wir der Überzeugung, dass die Zeit vor Weihnachten nicht ideal ist, ein Thema mit einer solcher Tragweite und Power zu starten. Darum haben wir uns entschlossen, diesen Newsletter nur in einer Kurzform heraus zu bringen und das Thema im Januar aufzunehmen.

+++++

Anzeige + Anzeige + Anzeige + Anzeige + Anzeige
+++++

Ferien auf einer Segelyacht – in der Karibik oder im Mittelmeer – haben Sie daran schon gedacht?

> Surfen Sie auf www.aquavela.ch und informieren Sie sich.

+++++
Anzeige - Anzeige - Anzeige - Anzeige - Anzeige
+++++

2 DER BUCHTIP ZUM THEMA

Zum Thema Guerilla-Marketing sind einige Bücher erschienen. Der Amerikaner Jay Conrad Levinson ist der sogenannte Guerilla-Papst und hat mehrere interessante Bücher zum Thema veröffentlicht. Im Laufe der kleinen Reihe werde ich ihnen verschiedene Bücher von ihm vorstellen. Für die, die sich auf das Thema einstimmen wollen, hier der Buchtipp:

Buchtitel: Guerilla Marketing
Autor: Jay Conrad Levinson
Verlag: Heyne Bücher
ISBN: 3-453-09161-2
Preis: ca. CHF 18.20 (exkl. Porto)

Inhalt - Zusammenfassung:

„Egal, ob sie Dienstleistungen anbieten, einen Handwerksbetrieb haben, oder eine Boutique betreiben – Jay Conrad Levinson zeigt, wie KMU effektiv und vor allem kostengünstig die neusten Marketingerkenntnisse für sich umsetzen können. Gezielte Kleinanzeigen, lokale Fernseh- oder Radiowerbung und auch Direktmarketing bieten Möglichkeiten für clevere Selbständig, mit deren Hilfe sich der Umsatz auch in Zeiten wirtschaftlicher Rezession noch steigern lässt.“

Meine persönliche Bewertung: **** (vier von maximal fünf Sternen)

Mit Sicherheit ein treffendes Weihnachtsgeschenk für alle Marketingleute. Ob es für Weihnachten noch reicht ist allerdings ungewiss, es ist aber auch im neuen Jahr noch eine wahre Fundgrube an guten Ideen.

Das Buch kann per E-Mail einfach und schnell bestellt werden. <mailto:info@buchundco.ch> oder besuchen sie die WebSite <http://www.buchundco.ch> und informieren Sie sich über das umfangreiche Angebot.

++++

3 WETTBEWERB

Auf den gewohnten Wettbewerb verzichten wir diesmal. Die fünf „weihnachtlichen“ Überraschungen werden zu Neujahrüberraschungen. Die Gewinner des letzten Wettbewerbes sind:

- Martin Spörri aus Stäfa
- Henriette Martini aus Oesterreich
- Ronnie Von Allmen aus Aarwangen
- Iris Fischer aus Dällikon
- Mirjam Maag aus Tagelswangen

+ + + + +

4 SEMINAR-PROGRAMM

Als Abschluss noch ein Blick auf unser Seminarprogramm:

> 16. Januar 2002 in Zürich: SKO-Praxis-Seminar KMU-Marketing

Inhalt: Grundlagen des Marketing (M-Mix) / Guerilla Marketing / Der Marketingplan - die Grundlagen / Workshop zur Erarbeitung eines Marketingplanes für das eigene Unternehmen
 Veranstalter: Schweizerische Kaderorganisation SKO in Zürich

- Informationen finden Sie unter: <http://www.sko.ch/1024/d/bildung/KMU-marketing/fset-marketing.htm>

> 22./24. Januar 2002 in Stäfa: Web-Marketing & Site Promotion, speziell für

Kleinunternehmer und Gewerbetreibende (Abendkurs – 2 x 3 Stunden)
 Veranstalter: Bildungszentrum Zürichsee – Stäfa

- Informationen finden Sie unter: <http://www.ScoreMarketing.ch/kontakt/kontakt.htm>

> 16. März 2002 in Zürich: Guerilla Marketing für KMU

Inhalt: Grundlagen des Marketing, Guerilla Marketing nach Levinson, Guerilla-Marketing in der unternehmerischen Praxis, Workshop, Diskussion und Besprechung
 Veranstalter: Alpha-Akademie in Zürich

- Informationen finden Sie unter: http://www.alpha-akademie.ch/3_workshops/factsheets_sem/guerilla.html

> 19. Juni 2002 im Doktorhaus in Wallisellen: Guerilla-Marketing nach J.C. Levinson
 Kurzreferat von ca. 90 Min.

Inhalt: Guerilla Marketing nach Levinson, Guerilla-Marketing in der unternehmerischen Praxis

Veranstalter: SMC Zürich Nord

- Informationen unter: http://www.smc-zhnord.ch/default.html?target=dept_13.html&lang=de

> 22. Oktober 2002 in Zürich: WebMarketing und Site Promotion

Offene Werkstatt, 18.00 Uhr bis ca. 20.00 Uhr im Hotel St. Gotthard

Inhalt: WebMarketing und Site Promotion – wie die WebSite neben der Akquisition von neuen auch für die Bindung und die Pflege von bestehenden Kunden genutzt werden kann.

- Informationen unter: http://www.alpha-akademie.ch/2_werkstatt/factsheets_ow/webmarketing.html

