

+++++

SCORE-LETTER Nr. 09 (Ausgabe Mai 02)

Newsletter zum Thema Klassisches- und Online-Marketing
– erscheint monatlich seit August 2001

+++++

Herausgeber: SCORE Marketing Stäfa

+++++

Sehr geehrte Score-Letter Abonnenten

Dies ist eine weitere Ausgabe des SCORE-LETTER, der monatlich erscheint und Sie regelmässig über Neuigkeiten, Entwicklungen und Trends von der Marketingfront informiert.

Jede Ausgabe behandelt ein Schwerpunktthema. Wünsche und Anregungen dazu sind jederzeit herzlich willkommen: <mailto:info@ScoreMarketing.ch>

I n h a l t

+++++

Schwerpunktthema: > GUERILLA-MARKETING IM INTERNET <

1. EINFÜHRUNG
2. KOSTEN FÜR AKTUALISIERUNG NICHT UNTERESCHÄTZEN
3. DYNAMISCHE ODER STATISCHE WEBSITE?
4. INTERNET IS LOCAL
5. SCHREIBWEISE DER URL (DER INTERNET-ADRESSE)
6. LESER BUCHEMPFEHLUNG
7. DER BUCHTIP ZUM THEMA
8. WETTBEWERB
9. SEMINAR-PROGRAMM
10. AUSBLICK AUF DEN SCORE-LETTER NR. 10 / JUNI 2002

+++++

1. EINFÜHRUNG

Internet-Marketing oder Guerilla-Marketing in Internet ist gerade für KMU ein wichtiges Thema. Welches Unternehmen kann schon von sich behaupten, dass es von seinem Internet-Auftritt einen echten Nutzen hat – wohl die wenigsten.

Dennoch ist eine WebSite heute für jedes Unternehmen praktisch ein Muss, denn das Potential ist da, man muss es nur nutzen.

In diesem Newsletter beschränken wir uns auf vier wichtige Gebiete, denn das Thema E-Marketing und Site-Promotion haben wir bereits im letzten Jahr ausführlich behandelt.

Nachteil: Spezialkenntnisse für Aktualisierung nötig, grosse Gefahr, dass WebSite aus Kostengründen nicht regelmässig aktualisiert wird und dadurch rasch an Attraktivität verliert

(*1) Homepage: Homepage nennt der Fachmann nur die erste Seite (Einstiegsseite) eines Web-Auftrittes. Der Laie nennt jeden WebAuftritt eine Homepage, dies stimmt aber streng genommen nicht.

Ein ausführliches Internet-Vokabular finden Sie unter <http://www.scoremarketing.ch/aktuell> - unter Web-Marketing und Site-Promotion.

++++
Anzeige + Anzeige + Anzeige + Anzeige + Anzeige
++++

__ online-Addvisor __

Ein Ideen- Nachschlage- und Problemlösungs- Fundus rund um das Internet-Marketing.

Das Werk ist als CD oder im handlichen Ordner erhältlich und unterstützt Web-Verantwortliche, Marketer, Führungskräfte und Internet-Interessierte beim Erfolg im Internet.

Der online-Advisor wurde von Stefan Schmidlin (STS Marketing & Training) in Zusammenarbeit mit Müller, Rottenberg & Partner verfasst und herausgegeben. Er kostet Fr. 98.00 und kann direkt bei <http://www.stsmarketing.ch/onlineadvisor/> bestellt werden.

++++
Anzeige + Anzeige + Anzeige + Anzeige + Anzeige
++++

4. INTERNET IS LOCAL

Globalisierung hin oder her – ein lokal tätiges KMU braucht keine internationale Präsenz im Internet! Trotzdem kann eine Internet-Präsenz auch diesem Unternehmen von grossen Nutzen sein.

Die Stäfner Garagisten haben den Trend der Zeit erkannt und betreiben zusammen „den grössten Automarkt am Zürichsee“ unter <http://www.AutoStaefa.ch> . Auf dieser gemeinsamen Plattform stellen sie kurz ihre Betriebe vor und präsentieren Neu- und Gebrauchtwagen. Dies ist Guerilla-Marketing wie aus dem Bilderbuch!

Die 3 Hauptvorteile:

- Kosten: Die einzelnen Garagen können auf teure Anzeigen in der Presse weitgehend verzichten
- Kundennähe und –bindung: Die Kunden stammen aus der Region, diese schätzen die Nähe zu ihrem Garagisten
- Vernetzung: Die WebSite ist mit anderen regionalen Portalen vernetzt, dies bringt zusätzlich Traffic und somit auch potentielle Kunden

Wichtige Grundregel: Vernetzung / Verlinkung

Vernetzen Sie Ihre WebSite z.B. mit Ihren Lieferanten und Partner-Firmen. Je mehr Links von Ihrer WebSite wegführen und auf diese linken, desto mehr Gewicht erhält Ihr Auftritt in den Suchmaschinen. Mehr Gewicht heisst bessere Chancen auf einen der begehrten vorderen Plätze im Suchresultat.

+++++

5. SCHREIBWEISE DER URL (DER INTERNET-ADRESSE)

Sicher haben Sie schon bemerkt, wie wir unsere Internet-Adresse schreiben:

www.ScoreMarketing.ch. Bemerken Sie, wie sich die Lesbarkeit gegenüber www.scoremarketing.ch sofort verbessert.

Ich persönlich vermeide für mich und meine Kunden wann immer es geht Sonderzeichen wie Bindestrich (-) oder Punkt (.) in einer WebAdresse. Sie können zwar ebenfalls zum Strukturieren einer eher komplizierten Adresse genutzt werden, aber viele Anwender finden diese Zeichen auf der Tastatur ihres PC's schlecht. Also wenn möglich vermeiden.

Benützen Sie also für das Beschriften der Firmenfahrzeuge, auf Werbemitteln und Drucksachen usw. wenn immer möglich die sogenannte „Strukturierte Schreibweise“. Sie Les- und somit die Merkbareit wird um ein vielfaches verbessert. Mehr potentielle Kunden können sich Ihre URL merken und besuchen Ihre WebSite!

Was ist besser lesbar – urteilen Sie selbst:

www.AutoStaefa.ch oder www.autostaefa.ch
www.derneuenissanprimera.ch oder www.DerneueNISSANPrimera
www.reisebuerosonnenberg.ch oder www.ReisebueroSonnenberg.ch

Achtung: Diese Schreibweise macht aus Sicht des Marketing- und Kommunikations-Spezialisten viel Sinn. Internet-Techniker sehen es nicht gern, warum weiss niemand so richtig, denn der Browser unterstützt Gross- und Kleinschreibung nicht. Aus diesem Grund spielt es keine Rolle, wie der Besucher die Adresse eingibt – nur die Reihenfolge der Buchstaben muss natürlich stimmen!

+++++

6. BUCHEMPFEHLUNG

Die Buchempfehlung wurde verfasst von Jana Eichenberger
Genesis Communication, 8045 Zürich

“““

Handbuch E-Mail Marketing von Dirk Ploss

Dieses Buch, welches "frei nach Schnauze" geschrieben ist, also ohne wissenschaftliche und theoretische Schnörkeleien gibt neben der unerlässlichen Einführung in die Grundlagen des E-Mail Marketings, E-CRM, Spam und Permission Marketing eine Vielzahl von Tipps und Anwendungsmöglichkeiten, E-Mail Marketing zu verbessern und nicht auf der Spamwelle mitzueriten, sondern wirklich mit Email Marketing Geld zu verdienen, anstatt Kunden zu ärgern. Ergänzt wird dieses "Schmankl" mit Praxisbeispielen, einem Glossar, Akronymen und Emoticons und Online Quellen.

Fax +41 1 928 32 01

E-Mail <mailto:info@ScoreMarketing.ch>

Internet <http://www.ScoreMarketing.ch>
